



Созидание

СОТРУДНИЧЕСТВО

С ФОНДОМ «СОЗИДАНИЕ»

КТО МЫ?

Единственный в России
благотворительный фонд,
совмещающий медицинское
и социокультурное
направления деятельности.
География работы — вся
Россия: от Калининграда до
Камчатки.



Улучшать качество
жизни малообеспеченных
семей с детьми.

Поддержка одаренных
школьников из малоимущих семей.

Пополнение фондов библиотек
в малых населенных пунктах.

Помочь детям из малообеспеченных
семей в раскрытии умственного и
спортивного потенциала.

Помогать тем, кому нужна помощь
– детям и взрослым независимо от их
места жительства, национальности и
вероисповедания.

Поддержка и содействие культурным
центрам библиотек
– сельским творческим мастерским.

МИССИЯ ФОНДА

Помощь взрослым и детям с
диагнозами:

Аниридия, WAGR-спектр,
альбинизм, ахроматопсия,
синдром Германского-Пудлака,
синдром Чедиака-Хигаси,
аномалия Петерса, синдром
Альстрема, синдром Гиллеспи,
несовершенный остеогенез,
краниостеноз, гидроцефалия,
муковисцидоз, состояние после
кохlearной имплантации и др.

МИССИЯ ФОНДА

Мы хотим, сделать жизнь людей с редкими генетическими и тяжелыми заболеваниями **максимально полноценной и достойной**, финансируем дорогостоящие операции и помогаем тяжелобольным людям получить квалифицированную медицинскую помощь, специальное оборудование и расходные материалы.

Мы работаем, чтобы все дети и взрослые с редкими генетическими заболеваниями могли получить все необходимое лечение.

1

Мы работаем, чтобы одаренные дети из малообеспеченных семей получали стипендию за свои успехи в учебе.

2

Мы работаем, чтобы библиотеки даже в самых отдаленных точках регионов имели необходимые книги.

3

Мы работаем, чтобы одаренные дети из малообеспеченных семей, имели необходимый инвентарь для развития своего потенциала в спорте и творчестве.

МИССИЯ ФОНДА

Мы верим, что участие в
благотворительности не только
наполняет радостью жизнь
людей, которым оказана помощь, но
и согревает благотворителей,
наполняя их жизнь смыслом.



В 2024 ГОДУ

746

детей-отличников
ежемесячно
получали стипендию

286

тяжелобольных
детей и взрослых
получили помощь
по медицинской
программе

11

библиотек
получили новую
мебель и
техническое
оснащение

670

библиотек в малых
населенных пунктах
получили
необходимые книги

73

одаренных ребенка
получили спортивный
инвентарь или
музыкальные
инструменты

БОЛЕЕ
1500

малообеспеченных семей в
сложной жизненной ситуации
получили помощь

БОЛЕЕ
200

посылок отправлено в творческие
мастерские (культурные центры
библиотек)

ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ ФОНДА

более 7000 детей и взрослых с редкими генетическими и тяжелыми заболеваниями получили необходимое лечение.

3200 школьников из малообеспеченных семей получали ежемесячную стипендию.

50 000

Посылок было отправлено в сельские библиотеки и малообеспеченным семьям.

65

**БОЛЕЕ
34 МЛН ₽**

Медучреждений получили мед. оборудование и инвентарь для больниц в период пандемии на сумму более 34 млн₽

Фонд не ушел на карантин и продолжал работать в направлении экстренной помощи.

Для БФ «Созидание» сотрудничество с бизнесом — это возможность перейти от адресной помощи к системной.

Для компаний — это новые возможности развития бренда. Кроме того, участие в благотворительности может помочь **уменьшить налогооблагаемую базу**, а также **улучшить показатели ЭКГ-рейтинга**, который учитывается при проведении госзакупок.

СОТРУДНИЧЕСТВО С БИЗНЕСОМ

За 24 года работы фонда поддержку оказали более 500 юридических лиц. Сейчас помощь компаний — это 40% всех пожертвований в фонд.



РусГидро



УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИЯ В НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КОМПАНИИ

Вклад в репутацию компании: когда бизнес регулярно помогает фондам, это сигнал обществу, что перед ним ответственная компания.

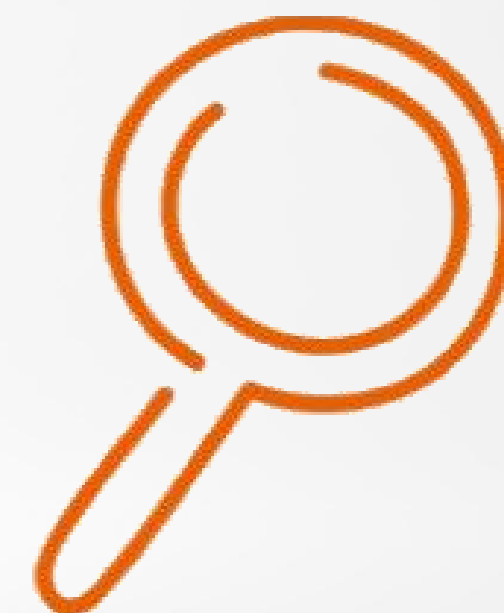
Формирование корпоративной культуры: объединение сотрудников компании вокруг идеи помощи нуждающимся и вовлеченности в благотворительность. Следствие — повышение лояльности и КПД.



Нетворкинг: объединение разных компаний вокруг одной задачи, которая реализуется в поддержку программ фонда.

Инвестиционная привлекательность: инвесторов к компании.

Маркетинговые и коммуникационные возможности: повышение лояльности клиентов и стейкхолдеров к бренду и продукту, как следствие, рост продаж товаров и услуг. Уменьшение налога на прибыль.



КАК ОРГАНИЗОВАТЬ АКЦИЮ?

Придумать механику акции и обозначить сроки проведения.

Определить периодичность внесения средств и заключить с фондом договор пожертвования.

Получить от фонда логотип для создания рекламных материалов.

Опубликовать информацию об акции на информационных ресурсах.

По завершении акции компания получает финансовый отчет.

Отчет позволит продолжить коммуникацию с клиентами или покупателями — рассказать, как участие в акции помогло одаренным детям, тяжелобольным подопечным, сельским библиотекам.

1

2

3

4

5

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ

Компании могут проводить акции в пользу фонда. Такой вид сотрудничества предполагает отчисления от продаж товаров или услуг компании.

83% компаний уверены, что российские потребители отдадут предпочтение социально ответственным компаниям и экологичным товарам и услугам (исследование IPSOS «Барометр устойчивой трансформации бизнеса 2024»).

ПРИМЕРЫ АКЦИЙ С ОТЧИСЛЕНИЕМ СРЕДСТВ В ПОЛЬЗУ ПОДОПЕЧНЫХ ФОНДА:

«Благоакция» сервиса Авито стимулировавшая своих сотрудников больше ходить, сервис конвертировал пройденные шаги в денежный эквивалент и умножил результат.

В акции приняли участие 198 сотрудников сервиса, все вместе они преодолели 25 417 км за 8 недель.

Акция «Снова в школу» от компании **Kellogg's** экстра баллы покупателей продукции **Kellogg's** в магазинах сетей «Перекресток» и «Пятерочка» были конвертированы в денежный эквивалент.

ДРУГИЕ МЕХАНИКИ

Подключение благотворительной составляющей в систему лояльности.

Это возможность потратить бонусные баллы или кэшбэк с покупок на благотворительность.

Программы лояльности в пользу программ фонда: Сбербанк, Т-банк.

Для сотрудников участие в благотворительности — это всегда про вовлеченность и принятие ценностей компании.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

КАК ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ



ВОЗМОЖНОСТИ

Удвоение помощи (Matching gift) – понятный и прозрачный инструмент корпоративной благотворительности.

Суть его в том, что сотрудник компании перечисляет деньги на программу помощи или напрямую в фонд, а работодатель удваивает сумму.

В результате повышается лояльность сотрудников к компании: «Я работаю в классном месте».



ВОЗМОЖНОСТИ

Проведение акции или корпоративного мероприятия в пользу фонда:

спортивное соревнование, конкурс талантов, ярмарка, творческий мастер-класс — любое мероприятие компании можно провести с благотворительной целью (и перечислить средства на помощь любой программе фонда).

Для сотрудников участие в благотворительности — это про вовлеченность и принятие ценностей компании.

Для сотрудников участие в благотворительности — это всегда про вовлеченность и принятие ценностей компании.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

КАК ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ



ВОЗМОЖНОСТИ

«Волшебная варезка»

Покупка подарков для детей к Новому году.

Наши подопечные, одаренные дети из малообеспеченных семей, в своих письмах нередко делятся самым сокровенным — своими мечтами.

Их мечта наполняет жизнь смыслом, дарит надежду.

Мечты поддерживают веру в доброту и равнодушие людей, что в их жизни возможно чудо. Мы уверены, что мечты детей и подростков должны исполняться.



ВОЗМОЖНОСТИ

Сбор «Добрых посылок» в сельскую библиотеку.

Фонды сельских библиотек не обновлялись более 20 лет. БФ «Созидание» поддерживает более 650 библиотек по всей России. Большинство этих библиотек — культурные центры всего населенного пункта. На базе библиотек действуют литературные и творческие кружки.

Библиотекам требуются книги, детские настольные игры, наборы для рукоделия и творчества. В посылку добра можно добавить канцтовары, сладости и чай.

Для сотрудников участие в благотворительности — это всегда про вовлеченность и принятие ценностей компании.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

КАК ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ



ВОЗМОЖНОСТИ

Закупка или поставка товаров

для программы «Семейная почта»

Более 1500 малообеспеченных семей со всей России нуждаются в предметах первой необходимости, одежде, обуви, школьных принадлежностях.



Финансирование

проведения живых ярмарок и мероприятий фонда.



ВОЗМОЖНОСТИ

Оплата годовой стипендии по

Стипендиальной программе для одного или нескольких детей.

Фонд поддерживает одаренных детей из малообеспеченных семей, имеющих успехи в учебе и спорте. В 2025 году стипендию получают около 600 ребят со всей России. Они имеют хороший результат личного роста, 45% выпускников поступают в ведущие вузы страны.

Для сотрудников участие в благотворительности — это всегда про вовлеченность и принятие ценностей компании.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

КАК ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Оплата генетических обследований или дорогостоящих операций взрослым и детям с редкими генетическими и тяжелыми заболеваниями. Приобретение электронных видеоувеличителей, моноклей, телескопических штифтов и расходных материалов. Оплата курсов слухоречевой реабилитации для детей в специализированном центре. Получение квалифицированной медицинской помощи изменяет качество жизни неизлечимо больных.



ВОЗМОЖНОСТИ

Например, купив специальный увеличительный прибор для почти слепого ребенка, он получает возможность учиться в обычной школе.

ВОЛОНТЕРСКИЙ ФАНДРАЙЗИНГ

Вовлекайте в доброе дело ваше окружение — на работе, в офисе, на предприятии.

Организируйте мероприятие и просто расскажите о работе фонда. Большие суммы на лечение по медицинской программе складываются из маленьких взносов многих людей.

Зайдите на

<https://bf-sozidanie.ru/other-help>

Заполните форму
«организовать сбор»

Соберите
средства

Поблагодарите
участников

ПРИМЕРЫ СОБЫТИЙ В КОМПАНИЯХ

«Джинсовый день» Для компаний, в которых принят строгий дресс-код, день без галстука или в джинсах может стать приятным бонусом.

Суть акции: сотрудники переводят заранее оговоренную сумму в фонд на странице созданного вами сбора и сами решают, в чем прийти в офис с них снимается дресс-код.


«Спортивный челлендж». Сотрудники вашей компании могут считать пройденные шаги шагомером, итоги суммируются. Можно устроить марафон или считать шаги за месяц, по результатам компания конвертирует шаги в рубли и переведет полученную сумму в фонд.

ЛОЯЛЬНОСТЬ КОМАНДЫ К КОМПАНИИ



ПАРТНЕРСТВО

Фонд «Созидание» является организатором благотворительных событий, которые проходят в живом формате.

- благотворительный концерт «Смородинка FEST»
 - весенняя ярмарка-аукцион «Пироги и пряники»
- 

ВОЗМОЖНОСТИ БРЕНДИРОВАНИЯ:

- размещение логотипов на визуальных материалах
- другие опции в зависимости от формата события.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- Размещение анонсов акций в социальных сетях и на сайте фонда.

Юлия Гончарова

КОНТАКТЫ:

Елена Тимошина

Специалист по работе с партнерами

telegram: @Yulia_0864

почта: y.goncharova@sozidanie-fond.ru



Директор фонда

+7 (958) 813-66-10



info@bf-sozidanie.ru

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

МЫ ПОМОЖЕМ ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР,
РАССКАЖЕМ О НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТАХ, ВМЕСТЕ
ПРИДУМАЕМ МЕХАНИКУ АКЦИИ.